

DUPLICAT

autenticarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Acceptă provocarea rețetelor”

Perioada campaniei: 16.05.2016 – 30.10.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania de promovare „Acceptă provocarea rețetelor” („Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, C.U.I. 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare „Organizator” sau Dr. Oetker”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. OGLVY & MATHER S.R.L. cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15299/1994, C.U.I. 6058281 (denumită în continuare „Agenția”).

1.3 Toate activitățile cu privire la logistică și comunicarea cu participanții vor fi întreprinse de către S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A., având sediul în Str. Siriului nr. 42 - 46, etaj 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului – București, sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricând prezentul Regulament Oficial („Regulamentul”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări. Organizatorul sau după publicarea acestuia.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și în condițiile prezentului Regulament și/sau alte instrucțiuni pe care Organizatorul le va aduce la cunostința publicului.

2.2 Pentru cei interesați, Regulamentul este disponibil și poate fi consultat după cum urmează:

- Prin accesarea website-ului alocat desfășurării Campaniei – Secțiunea Regulament (accesibil la <http://www.oetker.ro/> - Subsecțiunea **Provocarea lui Horia**); și
- în copie, la sediul Organizatorului, în temeiul unei solicitări scrise transmise la adresa mai sus indicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA ȘI ETAPELE CAMPANIEI

3.1 Campania „Acceptă provocarea rețetelor” este organizată și se desfășoară la nivel național, în perioada **16.05.2016 – 30.10.2016**, în două etape distincte, după cum este prevăzut la Art. 3.2 de mai jos, pe website-ul alocat desfășurării Campaniei (<http://www.oetker.ro/> - subsecțiunea Provocarea lui

Horia) - denumit în continuare „Siteul” și/sau „Websiteul”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2 Etapele Campaniei. Campanie se va desfășura în cadrul a două etape distincte („Etapele”), definite și delimitate cronologic după cum urmează:

- a) Etapa Retetelor de dulceață – Etapa ce se va desfășura începând cu data de 16 mai 2016 (ora 00:01) și până la data de 30 iunie 2016, inclusiv (ora: 23:59:59); și respectiv
- b) Etapa Retetele de murături – Etapa ce se va desfășura începând cu data de 1 septembrie 2016 (ora 00:01) și până la data de 30 octombrie 2016, inclusiv (ora: 23:59:59)

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani („**Participanții**”), împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.2 Sunt eligibile pentru a participa la această Campanie numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani, cu următoarele excepții:

- angajații S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.;
- ai agenției de publicitate implicate în unele aspecte privind organizarea Campaniei;
- angajații companiei Medipost Hit Mail S.A, după cum aceasta este identificată mai sus;
- angajații companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și r
- rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afini

acestora persoanelor de mai sus.

4.3 Pentru evitarea oricărui confuzii, se precizează că prin „angajat” se va înțelege persoana aflată în relații de muncă cu Organizatorul, cu companiile mai sus indicate, potrivit legislației muncii aplicabile.

4.4 Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată, expresă și neechivocă a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

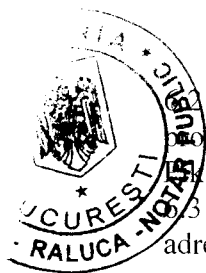
SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele Dr. Oetker participante la prezenta Campanie sunt: **Gelfix Clasic 1:1, Gelfix Extra 2:1, Gelfix cu îndulcitor din Stevia, Gelfix Super 3:1, Gelifiant cu fructoză, Pikant fix iute, Pikant fix dulce-acrișor, Pikant fix cu verdețuri, Tomato fix**, indiferent de gramaj sau modul de prezentare ori ambalare.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI AM DESEMNAȚII CASTIGATORILOR

Mecanismul Campaniei

6.1 Participarea la Campaniei presupune ca fiecare Participant (respectiv persoana cu drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus) să înscrie rețete culinare („**Retetele**”) utilizându-se formularul de înscriere din cadrul Siteului, unde vor completa și următoarele date personale solicitate la înscriere, respectiv: nume și prenume, data nașterii, adresă de mail, telefon și, opțional, pot încărca o fotografie personală care va fi prezentată într-unul din materialele video realizate de către reputatul bucatar Horia Vîrlan (sustinator al Campaniei și implicat în jurizarea privind desemnarea unora dintre castigatorii Campaniei), prezentând o rețetă propusă de către Participanți și pe care Dl. Horia Vîrlan o va selecta, pe baza experienței profesionale și aplicând criteriile din acest regulament, pentru a fi prezentată în cadrul materialului video.



Pentru evitarea oricărui confuzii, se precizează prin prezentul ca fiecare Rețeta trebuie să conțină produsul Dr. Oetker și scopul utilizării, respectiv, rezultatul obținut (ex. Gelfix "pentru dulceață", sau unt fix "pentru murături", Tomato fix pentru suc/sos de roșii).

6.3 Fiecare Participant va putea înscrie în Campanie cel mult 5 Rețete/ zi (limitarea va fi făcută în baza adresei de mail / numărului de telefon asociat fiecărei înscrieri din cadrul aceleiași zile). În cazul în care vor fi identificați utilizatori / Participanți ce vor încărca mai mult de 5 Rețete/ zi, fără a putea fi răspunzător în vreun mod Organizatorul va putea dispune eliminarea din Campanie a ultimelor Rețete înscrise iar acestea nu vor fi publicate pe Website. **Toate Rețetele înscrise în Campanie cu respectarea prevederilor prezentului Regulament va fi moderată / analizată de către Organizator, urmand și doar cele care respectă criteriile de selecție indicate mai jos vor fi înscrise în Campanie prin publicarea acestora pe Site.**

6.4 Fiecare utilizator trebuie să înscrie cel puțin o rețetă de dulcetuiri (Mai - Iunie) și murături sau suc de roșii (Septembrie – Octombrie) în care combină ingredient inedite. Exemplu ingredient inedit; dulceața de capsuni cu ghimbir, murături asortate cu struguri roșii, suc de roșii cu ardei iuți.

Pentru a fi eligibile înscrierii în Campanie, trebuie îndeplinite cumulativ și următoarele condiții:

- a) Fiecare Participant va putea transmite cel mult 5 Rețete în aceeași zi;
- b) Rețetele vor fi transmise de către Participanți numai în cadrul etapelor indicate la Art. 3.2 de mai sus;
- c) Rețetele de dulceața vor fi transmise în perioada 16 mai 2016 – 30 iunie 2016 iar Rețetele de murături vor fi transmise în perioada 1 septembrie – 31 octombrie 2016;
- d) Fiecare rețetă presupune indicarea ingredientelor folosite, ordinea și cantitatea acestora, timpul fiecărei etape de pregătire, precum și mențiunile prevăzute la art. 6.2 de mai sus;

6.5 Pentru evitarea oricărui confuzii și/sau neînțelegeri, se precizează ca fiecare Participant va putea propune Rețete de dulceața, Rețete de murături, Rețete de suc/ sos de roșii, fie toate aceste 3 tipuri de rețete, însă cu limitările stabilite potrivit prezentului Regulament;

6.6 În situația în care oricare dintre Participanți înțelege transmite și o fotografie, conform prevederilor art. 6.1 de mai sus, acesta se va asigura că prin expunerea acesteia în cadrul materialelor video nu se încalca un drept sau interes legitim al unui tert, prevederile legale ori ordinea publică și bunele moravuri.

Mecanismul desemnării câștigătorilor

6.7 La sfârșitul fiecăreia din cele două Etape ale Campaniei, respectiv în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la încheierea etapelor, vor fi desemnați câștigătorii, potrivit unui sistem de desemnare combinat ce presupune selectarea (jurizarea) Rețetelor finaliste și desemnarea Rețetelor câștigătoare prin tragere la sorti.

6.8 Dl. Horia Vîrlan, sustinatorul Campaniei, va selecta pentru fiecare Etapa de Campanie câte 4 (patru) Rețete ("**Rețele Finaliste**") pe care le va încerca separat în cadrul unui material video dedicat, rezultând astfel un număr total de 8 materiale video (4 materiale pentru dulcetuiri - **Mai - Iunie** și respectiv, 4 materiale pentru murături - **Septembrie – Octombrie**).

6.9 Dintre cele 8 Rețete Finaliste (respectiv, câte 4 selectate din fiecare Etapa a Campaniei), sustinatorul Campaniei (Dl. Horia Vîrlan) va desemna 2 (două) Rețete Câștigătoare (una pentru sortimentul dulceața iar cealaltă corespunzătoare sortimentului murături) care vor fi recompensate prin atribuirea unuia din Marile Premii indicate în cuprinsul Secțiunii 7 de mai jos. Celelalte Rețete pe care sustinatorul Campaniei le va selecta vor fi recompensate cu Premiile medii conform Secțiunii 7. Suplimentar, într-un termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la finalul fiecăreia dintre cele două

Etape ale Campaniei, va fi organizata cate o tragere la sorți, pe baza unui soft securizat si generator de numere aleatorii, în vederea atribuirii a cate 50 (cincizeci) premii mici (atribuibile catre 50 de Participanti desemnati in urma extragerii), extragere la care vor fi inscrisi toti Participanții cu exceptia celor 8 Participanti castigatori ai unui dintre Premiile (mari si medii) conform prevederilor de mai sus. O Rețetă înscrisă reprezinta o șansă de câștig.

6.10 Prin înscrierea si participarea în Campanie, fiecare utilizator / Participant își dă implicit acordul pentru folosirea fotografiei personale în materialele video si materialele de comunicare pe care Organizatorul intelege sa le faca publice.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în cadrul Etapei Retetelor de dulcetuiri (Mai - Iunie) sunt urmatoarele:

- Premii mici - 50 sonerii fără fir (fiecare sonerie avand valoare individuala de 30.75 lei cu TVA inclus)
- Premii medii - 3 sonerii fără fir + produse Dr. Oetker (cu valoarea individuala de 53.18 RON cu TVA inclus aferenta fiecarui premiu) si
- Premiul mare - 1 set de vase de bucatărie + produse Dr. Oetker (in valoare de 232.42 RON cu TVA inclus)
- Valoarea totala comercială a premiilor indicate mai sus este de **1929.46 RON RON** cu TVA.

Descrierea premiilor:

Conservanți Dr. Oetker, <http://www.oetker.ro/ro-ro/ produsele-noastre/conservanti/sortimente-conservanti.html>, un pachet de produse în valoare totala de 22.43 lei cu TVA inclus

Sonerii fara fir cu valoare individuala de 30.75 lei cu TVA

Set de oale din inox KingHoff, 6 piese, inductie, capac, 209.99 lei cu TVA inclus

I. Premiile acordate în cadrul Etapei Retetelor de murături (Septembrie - Octombrie) sunt:

- Premii mici - 50 sonerii fără fir, fiecare avand valoare individuala de
- Premii medii - 3 sonerii fără fir + produse Dr. Oetker, fiecare in valoare de
- Premiu mare - 1 set de cuțite de bucatărie + produse Dr. Oetker,

Descrierea premiilor:

Sonerii, 30.75 lei cu TVA inclus

Conservanți Dr. Oetker, <http://www.oetker.ro/ro-ro/ produsele-noastre/conservanti/sortimente-conservanti.html>, un pachet de produse în valoare totala de 22.43 lei cu TVA inclus

Set de cuțite de bucatărie carving Set Borner, 11 piese, <http://www.emag.ro/carving-set-borner-11-piese-zk72039/pd/D9PNK3BBM/> 286.00 lei cu TVA inclus

Valoarea totala comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **2005.48 RON** cu TVA

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI

8.1 Toate tragerile la sorți vor fi electronice, pe baza unui soft securizat si generator de numere aleatorii și se vor desfasura la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.A., în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant al agenției și a unui notar public/avocat, in conditiile prezentului regulament

8.2 In cadrul fiecareia dintre cele doua extrageri organizate potrivit prezentului Regulament, pentru fiecare persoana extrasa, organizatorul va putea dispune extragerea a câte 5 rezerve. În cazul în care un câștigător, din orice motiv neimputabil Organizatorului, nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat, contactat în vedere atribuirii unui premiu, în termenele și în condițiile stipulate in acest Regulament.



se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură privind anunțarea și validarea. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu s-a finalizat validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor cât și premiile câștigate va fi publicată, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.oetker.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării prin e-mail, la adresa **comunicată în cadrul comunicării telefonice**. Subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Atribuirea premiilor

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce

premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi și pretenții, de orice natura, legate de premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul, cu ocazia desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2298. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise la campanie și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța de pe site-ul campaniei "Da" corespunzătoare întrebării "Doriți ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker? [DA] [NU]".

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot trimite organizatorului campaniei, S.C. Dr. Oetker S.R.L., Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.





Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numărul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu o valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L. cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Dacă este aplicabil luându-se în considerare valoarea individuală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 277/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, definită potrivit legii și convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în

care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud Argeș, România, în termen de maxim 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfașurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.oetker.ro sau printr-o cerere scrisă, semnată și datată la S.C. Dr. Oetker S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**prin reprezentant
HARVAT IOANA**

S.S. _____



Notar public **NICA OANA RALUCA**
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 930
Anul 2016, luna Mai, ziua 16

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

HARVAT IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Oraș Chitila, Int. Banatului, nr. 2, bl.2, sc.2, et.3, ap.61, județ Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 373055 eliberată de SPCLEP Chitila la data de 18.09.2013 și valabilă până la data de 24.09.2023, având CNP 2850924450021 în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comेतului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

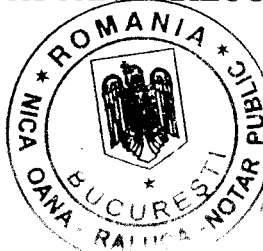
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita prin OP conform facturii nr. 02SPN07140/2016.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA



ACEAG
MÂNE